

# GABRIELA ALEJANDRA MICHELINI

**DNI:** 30800757

**Nacimiento:** Lomas de Zamora, 22/06/84

**Domicilio:** Av. Belgrano 2738 6H, Capital Federal

**Teléfonos:** 15-4092-2347

[zippergrave@gmail.com](mailto:zippergrave@gmail.com)

## Formación

---

**2012:** Doctorado en Relaciones Internacionales, Universidad del Salvador (tesis en curso)  
Tema de tesis: La internacionalización de la ciencia y las prácticas de publicación científica universitaria.

**2011:** Especialización en Gestión de la Comunicación, Universidad Nacional de Lomas de Zamora (pendiente aprobación de trabajo final)

**2007:** Editora científica, Caycit- Conicet

**2006:** Licenciada en Periodismo, Universidad Nacional de Lomas de Zamora

## Experiencia profesional

---

**Desde junio de 2013:** Prosecretaria de Investigación y Desarrollo, Universidad de Flores

**Desde agosto de 2011:** Responsable de Comunicación del Rectorado de la Universidad de Flores, Argentina

**Desde septiembre de 2010 - julio de 2012:** Asesora editorial externa. Rectorado de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

**Marzo - diciembre de 2011:** Consultora externa de la Organización de los Estados Iberoamericanos (OEI) para el programa "Conectar igualdad", proyecto piloto "Escuelas de Innovación"

**Enero de 2008 - septiembre de 2010:** redactora en el portal de noticias de Canal 26  
[www.26noticias.com.ar](http://www.26noticias.com.ar)

Secretaria de redacción en las revistas académicas [www.hologramatica.com.ar](http://www.hologramatica.com.ar)  
[www.redmarka.org](http://www.redmarka.org), [www.unlam.edu.ar/rihumso](http://www.unlam.edu.ar/rihumso), [www.fisec-estrategias.com.ar](http://www.fisec-estrategias.com.ar) y  
[www.calidaddevidauflo.com.ar](http://www.calidaddevidauflo.com.ar).

## Docencia

---

**Desde agosto de 2012:** Docente adjunto "Comunicación Ambiental". Facultad de Ingeniería, UFLO-

**Desde septiembre 2011 hasta la actualidad:** Jefe de Trabajos Prácticos en la materia "Análisis y producción periodística", Universidad Nacional de La Matanza

**Desde septiembre 2010- agosto 2011:** Docente titular de las materias Teorías de la Comunicación y Expresión Oral y escrita en la carrera de Marketing farmacéutico, Instituto Finedu

**Desde abril de 2007 hasta la actualidad:** Docente investigador en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Facultad de Ciencias Sociales, Argentina. Materia "Taller de Innovaciones educativas".

## Dictado de Seminarios de posgrado y formación continua

---

**Noviembre - diciembre 2013:** Seminario de posgrado para formación de investigadores "Comunicación científica" en Universidad de Flores.

**Octubre - noviembre 2013:** Taller de posgrado para formación de investigadores redactar "Redactar un artículo científico", Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales UNLaM

**Noviembre 2011:** Seminario de posgrado "El discurso científico". Universidad Nacional de La Matanza

**Agosto – diciembre 2011:** Seminario de redacción de artículos científicos como estrategia de comunicación de la ciencia. Posgrado. Universidad de Flores

**Agosto – diciembre 2010:** Seminario de posgrado "Formación de investigadores jurídicos". Facultad de Derecho, Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

## **Idiomas**

---

**Inglés:** nivel bilingüe

**Italiano:** nivel bilingüe

**Alemán:** buen nivel escrito y oral

**Francés:** lectura

**Portugués:** lectura

## **Formación de recursos humanos**

---

Formación de becarios en proyecto de investigación. Universidad de Flores  
Instituto de Derechos y Garantías Constitucionales, Facultad de Derecho, Universidad Nacional de Lomas de Zamora: asesoría en proyectos de investigación y tesis.  
Doctorado en Psicología, Universidad de Flores: asesoría metodológica  
Escuela Sistemática Argentina: asesoría en investigación.

## **Formación complementaria**

---

**2013:** Seminario "La divulgación científica" Encuentro Portal Argentina Investiga, Secretaría de Políticas Universitarias, ME

**2012:** Seminario "La entrevista en la Divulgación Científica", Encuentro Portal Argentina Investiga, Secretaría de Políticas Universitarias, ME

**2011:** Curso "TV DIGITAL TERRESTRE: avances en Argentina y Latinoamérica", organizado por AFCEA y la ESCUELA SUPERIOR TÉCNICA del Ejército Argentino.

**2010:** Curso "Planeamiento estratégico aplicado al desarrollo y difusión de publicaciones científicas en Internet", Caycit- Conicet

**2010:** Curso "Confección y Planificación de Campañas On-Line" en Facultad de Ciencias Económicas, UBA

**2009:** Participación en el VII Encuentro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación "El cambio en el sujeto; del actor racional al hombre relacional", Cartagena de Indias, Colombia

**2008:** Curso virtual de "Estrategias de Investigación en Comunicación Social", dictado por el Dr. Diego Levis, Caycit- Conicet.

**2007** Seminario de doctorado "Comunicación Social de la Ciencia" a cargo del Dr. Pablo Francescutti en la Universidad Nacional de Rosario

**2007:** Seminario internacional "Comunicación y Desarrollo", organizado por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria

**2007:** seminario "Cibercultur@ como estrategia de Comunicación compleja", a cargo del Dr. Jorge González, en la Universidad Nacional de La Plata

## **Becas**

---

Beca de investigación en el marco del programa "Estrategias y Medios de Comunicación en Internet" (RES CA 009/07), en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, con vigencia del 1 de enero de 2009 al 31 de diciembre del mismo año. Aprobado por el Consejo Académico de la institución el 23 de diciembre de 2008, con número de expediente 3804/D.

## **Experiencia en investigación y evaluación**

---

Proyectos de investigación:

- "Calidad institucional y difusión: la revista científica en la Universidad privada argentina". Año

- 2013/2015. Universidad de Flores. Instituto de Calidad de Vida y Sociedad
- "Comunicación científica en línea. Parámetros internacionales de evaluación de calidad". Año 2012/2013. Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Facultad de Ciencias Sociales
  - "Comunicación científica en línea. Nuevos parámetros internacionales de evaluación de calidad". Año 2010/2011. Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Facultad de Ciencias Sociales
  - "Revistas Académicas de Comunicación en línea en lenguas latinas. Capacitación Internacional como aporte estratégico" (13/ B097). Año 2008/2009 Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Facultad de Ciencias Sociales
  - "Estrategar: proceso humano de toma de decisiones estratégicas. Hacia un modelo complejo y relacional". Año 2008/2009 Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Facultad de Ciencias Sociales
  - "Estrategar: proceso humano de tomo de decisiones estratégicas. Creación de un modelo". Año 2007. Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Facultad de Ciencias Sociales
  - "Revistas Académicas de Comunicación en línea de Ibero América. Situación y adecuación a la normativa internacional". Año 2007. Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Facultad de Ciencias Sociales
  - "Revistas académicas de comunicación en línea de Ibero América. Aportes estratégicos para la sistematización de recursos digitales para la indización", Años 2006. Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Facultad de Ciencias Sociales

## **Evaluación y jurado**

---

Evaluadora de la revista científica "Dilemas del mercado global", de la Universidad de Sinaloa  
Evaluación de trabajos finales en Posgrado en Periodismo Digital, Universidad Abierta Interamericana

Miembro jurado del concurso literario "Cuentos cortos de la Argentina actual", Instituto Finedu

## **Publicaciones**

---

### - Publicaciones con referato:

#### - Capítulos de libros

- Kerman, B.; Michelini, G. (comps.) (2013) El impacto de la investigación en la Universidad. Buenos Aires: EDUFLO. E-book
- Canella, R., Tsuji, T., Michelini, G. (2012) "Estrategias de comunicación para el acceso abierto y la conservación del material académico en línea". Buenos Aires: Prometeo. ISBN 978-987-1635-42-9
- Gegunde, H.; Canella, R.; Michelini G. (2011) "La nueva teoría estratégica como marco para abordar los fenómenos locales", en "El Estrategar: experiencias de aplicación de un modelo" de Canella, Rubén y Gegunde, Horacio (comp.), publicación UNLZ, ISBN 978-987-9455-84-5
- Gegunde, H.; Canella, R.; Michelini G. (2011) "Una aproximación estratégica para la puesta en marcha de una revista académica en línea", en "El Estrategar: experiencias de aplicación de un modelo" de Canella, Rubén y Gegunde, Horacio (comp.), publicación UNLZ, ISBN 978-987-9455-84-5
- Aragón S.; Canella Tsuji, M.; Fair, H.; Michelini G. (2011) "Estrategias de comunicación para la generación de políticas participativas en el mapa de medios", en "El Estrategar: experiencias de aplicación de un modelo" de Canella, Rubén y Gegunde, Horacio (comp.), publicación UNLZ, ISBN 978-987-9455-84-5
- Tsuji, T.; Michelini, G. (2010) "Multimedia digital como estrategia para la difusión de la ciencia" en "Estrategias para la difusión y divulgación científica en la web 2.0", de Canella, Rubén y Gegunde, Horacio (comp.), publicación UNLZ, ISBN 978-987-9455-83-8.
- Tsuji, T.; Michelini, G. (2007) "Estrategia de comunicación corporativa: apertura de un nuevo espacio de participación e interacción en el portal institucional del FISEC" en "Comunicación Estratégica: Experiencias, planificación e investigación en marcha", de Massoni, Sandra (comp.) publicaciones UNR, ISBN 978-987-05-3029-9

#### - Artículos:

- Kerman, Bernardo - Michelini, Gabriela Alejandra (07-11-2011). Comunicación como dimensión articuladora de la Calidad de Vida. FISEC-Estrategias, Facultad de Ciencias Sociales

de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Año VI, Número 15, V2, pp.203-219. ISSN 1669- 4015. URL del Documento: [cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=1559](http://cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=1559)

- Aragón, S.; Michelini, G. (18-10-2010). "Estrategias de comunicación para la generación de políticas participativas en el nuevo mapa de medios". FISEC-Estrategias - Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora Año V, Número 14, V2, pp.53-68 ISSN 1669- 4015 [recuperado 03-11-2010] Disponible en [cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=1352](http://cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=1352)

- Canella, Rubén; Gegunde, Horacio; Galossi Villagra, Carla; suji, Teresa Cecilia; Michelini, Gabriela Alejandra (30-06-2010). "Redmarka y la Nueva Teoría Estratégica. La complejidad de los sistemas". FISEC-Estrategias - Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora Año V, Número 13, V1, pp.63-85 ISSN 1669- 4015 URL del Documento : <http://cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=1265>

- Canella, Rubén; Tsuji, Teresa; Galosi, Carla; Michelini, Gabriela; Gegunde, Horacio (3-6-10). "Una aproximación estratégica para la puesta en marcha de una revista académica en línea". Redmarka - CIECID - Unidad de Investigación en Marketing Aplicado-Universidad de A Coruña, Número 4, V1, pp.69-90 ISSN 1852-2300 URL del Documento: <http://cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=1259>

- Canella, Rubén; Tsuji, Teresa; Michelini, Gabriela (2007) "Revistas académicas de Comunicación online. Estrategia para la formalización de una disciplina compleja", en Mediaciones No. 7, ISSN 1692-5688, Universidad Uniminuto, Bogotá, Colombia.

- Canella, Rubén; Tsuji, Teresa; Michelini, Gabriela; Serbia, Dolores; Accorinti, Andrés (2007): "Adecuación A La Normativa Internacional De Las Revistas Académicas Iberoamericanas On Line De Comunicación". Hologramática, Facultad de Ciencias Sociales UNLZ, Número 6, V2, pp.49-67, ISSN 1668-5024. URL: [www.hologramatica.com.ar](http://www.hologramatica.com.ar)

#### - Publicaciones sin referato:

- Michelini, Gabriela; Canella, Rubén "Revistas académicas de Comunicación on line. Estrategia para la formalización de una disciplina compleja", CD ROM IV Jornadas Anuales de Investigación en Comunicación "Comunicación y espacio público", Universidad Nacional de General Sarmiento, ISSN 1850-6321, diciembre 2007

- Canella, Rubén; Tsuji, Teresa; Michelini, Gabriela "Periodismo en red y la publicación académica digital como nuevas experiencias en la producción periodística". , CD ROM IV Biental Iberoamericana de Comunicación, Facultad de Ciencias de la Información UNC, ISBN 978-950-33-0618-5, Septiembre 2007.

- Tsuji, Teresa; Michelini, Gabriela; Albarello, Francisco "Herramientas multimediales digitales como recursos innovadores en la formación de ciudadanos dentro de la cibercultura", CD ROM IV Biental Iberoamericana de Comunicación, Facultad de Ciencias de la Información UNC, ISBN 978-950-33-0618-5, Septiembre 2007

#### - Material didáctico sistematizado de grado y posgrado:

- Michelini, G. (2011) "Introducción a la comunicación científica: las revistas académicas" Seminario de redacción de artículos científicos como estrategia de Comunicación de la Ciencia, Universidad de Flores.

- Michelini, G. (2011) "Los textos científicos como género". Seminario de redacción de artículos científicos como estrategia de Comunicación de la Ciencia, Universidad de Flores.

- Michelini, G.; Tsuji, T. (2011) "Diferencias entre páginas, sitios, portales institucionales blogs, y periódicos escolares" en Módulo Periodismo 1 a 1, Programa Escuelas de Innovación, Conectar Igualdad, ANSES.

- Michelini, Gabriela, Tsuji, Teresa; "Multimedialidad". Apunte teórico del Seminario en Periodismo Digital de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. URL: <http://www.newsblog.e-pol.com.ar/usr/11/609/multimedialidad.pdf>

- Michelini, Gabriela, "Tipos de prensa en Internet: portal, diarios, revistas, fanzines". Apunte teórico del Seminario en Periodismo Digital de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. URL: [http://www.newsblog.e-pol.com.ar/usr/11/609/tipos\\_de\\_prensa.pdf](http://www.newsblog.e-pol.com.ar/usr/11/609/tipos_de_prensa.pdf)

- Michelini, Gabriela, "Web 1.0, 2.0, 3.0 y Periodismo". Apunte teórico del Seminario en Periodismo Digital de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. URL: [http://www.newsblog.e-pol.com.ar/usr/11/609/apunte\\_web\\_3.doc](http://www.newsblog.e-pol.com.ar/usr/11/609/apunte_web_3.doc)

- Michelini, Gabriela, "El periodismo científico y la divulgación de la ciencia en medios

digitales". Apunte teórico del Seminario en Periodismo Digital de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. URL: [http://www.newsblog.e-pol.com.ar/usr/11/609/divulgacion\\_internet.pdf](http://www.newsblog.e-pol.com.ar/usr/11/609/divulgacion_internet.pdf)

- Michelini, Gabriela "Los géneros científicos. La diseminación o difusión y la divulgación científica". Unidad 2 del Curso "Ciencia, diseminación y divulgación en el siglo XXI: el género científico", Universidad de Flores. URL: [http://www.newsmatic.e-pol.com.ar/index.php?pub\\_id=547&sid=4784&aid=38918&eid=1&NombreSeccion=Unidad%202&Accion=VerArticulo](http://www.newsmatic.e-pol.com.ar/index.php?pub_id=547&sid=4784&aid=38918&eid=1&NombreSeccion=Unidad%202&Accion=VerArticulo)

- Michelini, Gabriela, "Redacción para las revistas científicas". Unidad 3 del Curso "Ciencia, diseminación y divulgación en el siglo XXI: el género científico", Universidad de Flores. URL: [http://www.newsmatic.e-pol.com.ar/index.php?pub\\_id=547&sid=4785&aid=39782&eid=1&NombreSeccion=Unidad%203&Accion=VerArticulo](http://www.newsmatic.e-pol.com.ar/index.php?pub_id=547&sid=4785&aid=39782&eid=1&NombreSeccion=Unidad%203&Accion=VerArticulo)

#### - Transferencias de investigación:

- Dictado y material didáctico del curso acreditable de Doctorado "Ciencia, diseminación, y divulgación en el siglo XXI: el género científico", en el marco del proyecto de investigación "Revistas Académicas de Comunicación en línea en lenguas latinas. Capacitación Internacional como aporte estratégico" (13/ B097). Año 2008. Implementado en la Universidad de Flores (<http://www.areacomunicacion.com.ar/seminariouflo>)

- Primera versión del portal [www.areacomunicacion.com.ar/revistas](http://www.areacomunicacion.com.ar/revistas) en el marco de la investigación "Revistas Académicas de Comunicación en línea de Ibero América. Situación y adecuación a la normativa internacional". Año 2007.

## **Participaciones en Congresos y actividades académicas**

---

### Ponencias aceptadas 2013:

Michelini, G.; Di Matteo, M. F. (2013) "Las revistas científicas de las universidades privadas argentinas", Jornadas Interdisciplinarias de investigación UFLO, 12 de noviembre de 2013.

### Coordinación de actividades de CyT 2013:

Coordinación de la Comisión "Materiales de Apoyo a la Investigación" en taller de Investigación en las UUPP del Consejo de Rectores de Universidades Privadas, 31 de octubre, Córdoba.

### Ponencias presentadas:

- Michelini, G.; Di Matteo, M. F. (2013) "Entre la evaluación institucional y la calidad: características de las revistas científicas publicadas por la universidad privada", Congreso de Comunicación Pública de la Ciencia, Universidad Nacional de Rosario, del 11 al 13 de septiembre de 2013, Rosario, Argentina.

- Michelini, G.; Di Matteo, M. F. (2013) "Características de la comunicación científica como factor de desigualdad en el acceso al conocimiento". Jornadas Interdisciplinarias de Jóvenes Investigadores en Ciencias Sociales, Universidad Nacional de San Martín, 8, 9 y 10 de mayo de 2013, Campus Miguelete.

- Michelini, G. (2013) "La difusión científica como estrategia de comunicación para la sustentabilidad ambiental". Aceptado para su presentación en el II Foro Latinoamericano de Desarrollo Sustentable, 26, 27, 28 y 29 de mayo de 2013 Rosario, Argentina

- Michelini, G.; Di Matteo, M. F. (2013) "Características de la comunicación científica en Ciencias Sociales y Humanas en universidades privadas de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la influencia del Estado 'Evaluador'". Aceptado para su presentación el XI Congreso Nacional de Ciencia Política, organizado por la Sociedad Argentina de Análisis Político y la Universidad Nacional de Entre Ríos, Paraná, 17 al 20 de julio de 2013.

- Michelini, G. (2012) "Comunicación de la ciencia: revistas científicas de acceso abierto como estrategia facilitadora en la formación universitaria" presentada en III JORNADAS NACIONALES y I JORNADAS LATINOAMERICANAS DE INVESTIGADORES/AS EN FORMACIÓN EN EDUCACIÓN, UBA, Facultad de Filosofía y Letras, 3 y 4 de Diciembre de 2012

- Asistente: IV Reunión de la mesa de redacción de Argentina Investiga- Infouniversidades, 13

y 14 de junio de 2012, Universidad Nacional del Litoral

- Ponente invitada: "Encuentro Científico sobre Temas de Investigación en Comunicación. Universidad da Coruña y Universidad Nacional de La Matanza. A Coruña, España, 23 de mayo de 2012.

- Michelini, G. (2012) "La comunicación científica de acceso abierto como política para el desarrollo sostenible". Ponencia presentada en Foro Latinoamericano de Desarrollo Sostenible "Rosario, hacia Río+20", Rosario, del 22 al 24 de abril 2012

- Ponente invitada: 6º Congreso Internacional de Periodismo Médico y Temas de Salud. Mesa de discusión: "Rol del Periodismo en la Responsabilidad Social Empresaria", Buenos Aires, 25 de noviembre de 2011.

- Participación en el IX Encuentro del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación, del 18 al 20 de septiembre de 2011, UMA; Belo Horizonte, Brasil

- Ponente, XI Jornada de Investigación de la Universidad de Flores, Buenos Aires, 14 de octubre de 2011.

- Coordinadora de mesa en II Encuentro de Investigadores, Universidad de Flores, Buenos Aires, 26 de agosto de 2011.

- Miembro del Comité Organizador de la "Jornada de práctica profesional: el Marketing en tiempos de la colaboración en línea", realizado en la Ciudad de Buenos Aires el 18 de junio de 2011.

- Ponente invitado en las "V Jornadas Internacionales e Interinstitucionales de Comunicación, Complejidad y prácticas profesionales", Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Facultad de Ciencias Sociales, 21 de junio de 2011.

- Ponencia: "NUEVOS MEDIOS Y PERIODISMO: ESTRATEGIAS PARA LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES EN LA ERA DE LA "AUTOCOMUNICACIÓN" en el I FORO INTERNACIONAL SOBRE COMUNICACIÓN SOCIAL: Presente y Futuro de la figura profesional del Periodista Isla del Pensamiento-San Simón-Redondela-Galicia-España, realizado el 14 y 15 de diciembre de 2010

- Ponencia: "FORMACIÓN DE PERIODISTAS COMO ESTRATEGIA PARA EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN EN UN NUEVO MAPA DE MEDIOS" en el I FORO INTERNACIONAL SOBRE COMUNICACIÓN SOCIAL: Presente y Futuro de la figura profesional del Periodista Isla del Pensamiento-San Simón-Redondela-Galicia-España, realizado el 14 y 15 de diciembre de 2010

- Ponencia: "Estrategias de comunicación para la generación de políticas participativas en el mapa de medios", en el VIII ENCUENTRO IBEROAMERICANO FISEC SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, celebrado en Cádiz durante los días 19, 20, 21 y 22 de octubre de 2010.

- Ponencia: "Estrategias para la comunicación de la ciencia. Creación de una revista académica en línea en el campo del marketing aplicado." En XII Congreso de Redcom, MENDOZA, 7 al 9 de octubre de 2010.

- Ponencia: "Transferencia de la experiencia de periodismo digital al espacio interuniversitario e iberoamericano. Metodologías y evaluación de la práctica." En XII Congreso de Redcom, MENDOZA, 7 al 9 de octubre de 2010.

- Expositor invitado al Conversatorio realizado en las IV Jornadas sobre Estrategias de Comunicación realizado en la Facultad de Ciencias Sociales UNLZ el 4 de octubre de 2010.

- Ponencia: "Transferencias de Investigación: Estrategias para la reducción de la brecha digital", en el Congreso Internacional Profundizando la democracia como forma de vida. Desafíos de la democracia participativa y los aprendizajes ciudadanos del Siglo XXI", Universidad Nacional de Rosario, 13 al 16 de mayo de 2010.

- Expositor invitado en Conversatorio "Comunicación Estratégica y Pymes", en la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Lomas de Zamora el 26 de noviembre de 2009.

- Expositor invitado en Conversatorio "Comunicación Estratégica", en la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Lomas de Zamora el 25 de noviembre de 2009.

- Ponencia: "Multimedia digital como estrategia para la difusión de la ciencia" en VI Jornadas de Investigación en Comunicación realizada en la IV Jornadas de investigación: "Estrategias para la difusión y divulgación científica en la web 2.0", viernes 21 de agosto, 2009, en la Facultad de Ciencias Sociales de la UNLZ.

- Traducción e interpretación de las ponencias del Dr. Constantin Von Barloewen en las 1ras Jornadas sobre Estrategias de Comunicación en Buenos Aires, el 9, 10 y 11 de septiembre de 2008.

- Disertante en el Seminario: "Ciencia, diseminación y divulgación en el siglo XXI: el género científico", Universidad de Flores, noviembre de 2008

- Ponencia: Rubén Canella, Gabriela Michelini, Teresa Tsuji. "Puesta en línea de revistas académicas de comunicación como estrategia para la formalización de una disciplina compleja". UNLZ. IX Congreso REDCOM, Santiago del Estero 11 y 12 de octubre del 2007.
- Canella, Rubén; Tsuji, Teresa; Michelini, Gabriela "Periodismo en red y la publicación académica digital como nuevas experiencias en la producción periodística". Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Facultad de Ciencias Sociales. Argentina. VI Biental Iberoamericana de Comunicación, Córdoba Argentina 26, 27 y 28 de setiembre, 2007
- Tsuji, Teresa; Michelini, Gabriela; Albarello, Francisco "Herramientas multimediales digitales como recursos innovadores en la formación de ciudadanos dentro de la cibercultura". Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Facultad de Ciencias Sociales. Argentina. VI Biental Iberoamericana de Comunicación, Córdoba Argentina 26, 27 y 28 de setiembre, 2007.
- Presentación: "Periodismo científico y revistas académicas" el 6 de junio de 2007, en las II Jornadas de Investigación, Comunicación y TIC "Estrategias para la reducción de la brecha digital", Universidad Nacional de Lomas de Zamora.
- Ponencia: Estrategia de comunicación corporativa: apertura de un nuevo espacio de participación e interacción en el portal institucional del FISEC. Tsuji, Teresa; Michelini, Gabriela. I Jornadas de Investigación en Estrategias de Comunicación UNR 31 de Mayo 2007. Sede Fundación Diario la Capital, Rosario.

### **Participación en redes**

---

- Miembro de la Comisión de Coordinación Institucional y Comunicación de la Red de Editoriales de Universidades Privadas (REUP).
- Miembro de la Comisión asesora de Ciencia y Técnica del Consejo de Rectores de Universidades Privadas (CRUP).