



**Facultad de Ciencias
VETERINARIAS**
Universidad de Buenos Aires

PROGRAMA DE LA MATERIA:

(405) Economía

Resol. (CD) N° 645/14

Datos generales

a.-Denominación

405 – Economía

b .- Carrera:

Veterinaria

c.- Ubicación en el plan de estudios:

Materia de Tercer Año del Módulo Común y Ciclo Superior, con cursada modular en el primer cuatrimestre.

d.- Duración y carga horaria: Es una asignatura de dictado cuatrimestral. La carga horaria es de 40 hs (40% practicas y 60% teóricas)

2.- Fundamentación

Como mención histórica, la cátedra de Economía fue creada en 1987, a partir de la modificación del Plan de Estudios de la Carrera de Veterinaria, integrando al Departamento de Producción Animal.

En la actualidad según al Plan Vigente de Estudios Carrera Veterinaria Resol (CS) 7309/0, Economía es una materia del tercer año de la Carrera.

Actualmente la cátedra de Economía es responsable del dictado de los cursos de Economía en el Módulo Común obligatorio y extra modular como curso obligatorio, de la Carrera de Veterinaria.

Además es responsable del dictado de los cursos de extensión para la carrera de Veterinaria.(Como por ejemplo el curso de Administración de Empresas veterinarias).

Los objetivos de la inclusión del área en la Facultad de Ciencias Veterinarias, son insertar al alumno en los conceptos básicos de los sistemas de producción, especialmente en el desarrollo de un emprendimiento veterinario, motivando la integración de conocimientos que hacen a la relación del médico veterinario con el ambiente o contexto donde desarrollará su profesión, tanto en la faz productiva como en la sanitaria.

Dentro de las actividades que se realizan en la cátedra, se encuentran la investigación en los temas relacionados a la evolución del sector agrícola-ganadero. Estas se complementan con actividades de extensión a la comunidad, a productores agropecuarios profesionales veterinarios y con proyectos especiales para escuelas agropecuarias e instituciones del ámbito veterinario y rural. Se constituyen de vital importancia, ya que revisten estas actividades una cuidada formación para el desarrollo de conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y valores para la actividad del veterinario y su entorno.

3.-Objetivos

GENERAL

- Establecer una relación dialéctica entre los conocimientos teóricos y prácticos, llevando al alumno del pensamiento lógico concreto al pensamiento lógico abstracto en lo que refiere a los principios económicos que rigen la actividad humana.

ESPECÍFICOS

- ✓ Generar en el alumno, en el proceso enseñanza aprendizaje, un conocimiento sistemático acerca de la importancia de la economía como disciplina que atraviesa su diario vivir y que le permita desarrollar su propio análisis crítico.
- ✓ Analizar la economía como disciplina científica desprovista de juicios de valor y las leyes económicas como relaciones causales dadas.
- ✓ Desarrollar una destreza en el manejo del conocimiento teórico al conocimiento empírico.
- ✓ Fortalecer el conocimiento económico, político, social y veterinario para aplicarlo en la práctica profesional y predecir escenarios futuros.
- ✓ Proponer soluciones a las diversas problemáticas que se plantean en el ámbito veterinario, tanto a nivel micro como macroeconómico, para emitir un diagnóstico de la realidad y contribuir a hacer eficiente el desarrollo efectivo de las posibles respuestas.
- ✓ Entrenar al alumno en el campo cognoscitivo y empírico del medio veterinario para que desarrolle destrezas y habilidades que le permitan aceptar el cambio permanente y comprender que está inmerso dentro de un sistema fluctuante y no de certezas.
- ✓ Al entrenar al alumno en el campo cognitivo y empírico, el mismo podrá resolver diversas problemáticas en el ámbito profesional y planificar y ejecutar contextos eventuales y venideros.

4.- Contenidos

UNIDAD 1

NOCIONES BÁSICAS DE ECONOMÍA

Nociones Básicas de Economía. Problemas económicos. Ley de los rendimientos marginales decrecientes, costo de oportunidad, Frontera de Posibilidad de Producción. Análisis gráfico. Evolución del pensamiento económico.

UNIDAD 2

MERCADO

Mercado: Concepto.

Demanda. Oferta. Precios. Elasticidad.

Tipos de Mercado: Competencia perfecta, Competencia imperfecta: monopolios, oligopolios y competencia monopolística. Rol del Estado en el mercado. Controles de precios. Aplicaciones a la actividad del Veterinario.

UNIDAD 3

LA EMPRESA

La Organización: Concepto.

Nociones Básicas (Diseño e implementación). Centralización de descentralización. Etapas del proceso administrativo., planeamiento, organización, gestión y control. Principios básicos de la administración. Responsabilidad social de la empresa agropecuaria.

La Producción: análisis de la función de producción. Los Costos (Conceptos, análisis de las funciones de costos). Clasificación de costos. Fijación de precios

La Empresa: Concepto.

Marco Jurídico Ley 19550. Tipos de Empresa (Industriales- Servicios y Agropecuario). Características de las empresas

La empresa de Servicios Veterinaria. Productividad y eficiencia económica.

Mercadeo: Funciones y Estrategias. Mercadeo Operacional. Mercado y funciones del mercadeo de productos veterinarios.

La Empresa Agropecuaria.(ganadería- agricultura). Bienestar Animal y productividad de las empresas agropecuarias. Proceso productivo y las cinco libertades. Análisis sistemático de las funciones administrativas de la empresa agropecuaria. La Teoría de los Sistemas en la empresa agropecuaria. Definición, Estructura y Tipos de Sistemas Agrícolas o Agro ecosistemas y sus Subsistemas: flujos físicos y económicos en la Empresa Agropecuaria. El Ambiente y el Entorno de la Empresa Agropecuaria. Análisis de los factores de producción necesarios en la Empresa agropecuaria.

Evaluación de Inversiones:

Introducción al análisis de inversiones El valor temporal del dinero. Etapas de un proyecto. Prefactibilidad, factibilidad. Ciclo de los proyectos de inversión, diferencia entre inversiones privadas y públicas. Aplicaciones del análisis de inversiones en organizaciones veterinarias y establecimientos agropecuarios. El estudio de mercado, estudio técnico, evaluación económica, rentabilidad, análisis de impacto ambiental.

UNIDAD 4

INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

Macroeconomía Sector Privado

Introducción a la Macroeconomía: Problemas (Inflación, Crecimiento y Desempleo). Indicadores y Sectores. Desarrollo Económico, Indicadores, Distribución del Ingreso.

Macroeconomía Sector Público

El Sector Público. Presupuesto público. Recursos, gastos y transferencias. Evolución del gasto. Composición del gasto público

Macroeconomía El Sector Agropecuario,

Estructura del sector agropecuario, Evolución histórica del sector agropecuario, Perspectivas del Sector Agropecuario

Macroeconomía Sector monetario,

El Sector Monetario. Dinero funciones del dinero, tasas de interés, creación y extinción de dinero. El Banco Central (carta orgánica y ley de entidades financieras). Política Monetaria

Macroeconomía El Sector Externo. Balanza de Pagos. Tipo de cambio, real y nominal.

Comercio Internacional, Comercialización de productos agropecuarios, Políticas Comerciales (aranceles, retenciones, subsidios, etc.), Barreras fitosanitarias Bienestar animal y biodiversidad (monocultivos)

5.- Propuesta Metodológica

El proceso de enseñanza que lleva adelante la Cátedra se consideran diversas variables:

- La modalidad de enseñanza es presencial. La actividad presencial es aquellas que reclama la intervención directa del docente y los alumnos como lo son las clases teóricas-prácticas.
- Como estrategia didáctica, es decir todos aquellos recursos educativos que pone en práctica el docente en el aula (individual o grupalmente), con distintos materiales o herramientas, adaptadas a las circunstancias y a la realidad educativa, para lograr o alcanzar uno o más objetivos. Las estrategias o técnicas didácticas requieren del uso de varios procesos durante el empleo de las mismas (inicio, desarrollo, cierre).
- Por ello se implementaran en el proceso de enseñanza, las siguientes estrategias ó técnicas didácticas:- Simposio - Mapas Conceptuales- Mesa Redonda - Analogías - Panel - Conferencia de un experto- Discusión Dirigida - Exposición dialogada. Torbellino de ideas. Ejercitación. Entrevistas- Experimentación - Visitas- Diálogos Simultáneos - Simulaciones- Videos y otros.
- Además, se implementará el uso del correo electrónico, es una aplicación que se puede esgrimir a través de internet para intercambio de información o debate de un tema específico, donde el usuario puede leer y enviar mensajes libremente.

6.-- Evaluación

En el proceso dialéctico de la enseñanza y aprendizaje, es relevante implementar en forma eficiente metodologías y herramientas que permitan cuali-cuantificar los saberes adquiridos por los alumnos

- ✓ En la presentación de la materia y de los diferentes temas a abordar, en cada clase, se pone en juego el feedback entre los actores del aula universitaria. Es decir, entre el docente y el alumno. A través del dialogo se puede indagar sobre los saberes previos (con que cuenta el alumno), sus operaciones mentales y su disposición frente al nuevo conocimiento
- ✓ Existe una relación dialéctica entre conocimientos propios de la materia y su aplicación a la práctica profesional del veterinario. Es posible constatarlo en el dictado de clases, mediante la aplicación de ejemplos, ejercitación, planteo de problemáticas y producciones
- ✓ Durante el curso los parámetros de evaluación, se centran fundamentalmente, en tres etapas: la primera consiste en una evaluación parcial, es decir, se implementa un parcialito donde se evalúan los niveles de lectura bibliográfica y se analiza el grado de comprensión significativo por parte de los alumnos. A partir de los resultados se realiza un análisis crítico para determinar el avance o resignificación de contenidos.
- ✓ Posteriormente, en una segunda etapa se efectúan dos evaluaciones y/o exámenes parciales donde se evalúan, grado de comprensión, asimilación y relación de contenidos trabajados durante la cursada.
- ✓ Y en una tercera etapa se evalúa la aplicación práctica; a través de la presentación de un proyecto de inversión, producción generada por los alumnos a partir de los conocimientos adquiridos y competencias propias.

La evaluación metodológica de esta etapa, luego de presentar los contenidos en clases prácticas, consiste en parcialitos prácticos y en la presentación de informes de acuerdo a los contenidos, expuestos, analizados e interpretados. Es decir, el alumno presenta en forma parcial, por escrito, informes que denotan su avance en la aplicación de contenidos ya trabajados. El docente no solo realiza el seguimiento del alumno en la presentación parcial de sus producciones y/o parcialitos prácticos, sino que además realiza un acompañamiento del proceso enseñanza- aprendizaje a través de la consulta personalizada. Realizando esta evaluación sistemática se logra que el alumno interactúe, no solo con el docente, los contenidos, sino con su futura práctica profesional. Ya que antes de finalizar el cuatrimestre presenta su producción final. Es decir, un proyecto de inversión donde se articulan en forma dialéctica teoría y práctica.

De acuerdo a las Normas establecidas por la Facultad de Cs. Veterinarias:

La Cátedra de Economía establece para la acreditación y/o aprobación de la materia lo siguiente:

En un Rango de 0 a 100 :

- Se exige el 60%, de las tres etapas de evaluación aprobadas para alcanzar la condición de alumno regular.
- El 80%, de las tres instancias de evaluación aprobadas para lograr la condición de promoción de la asignatura.
- Además, el alumno deberá acreditar para las dos instancias precedentes, del 75% de asistencia.
- En el caso de no cumplir con los requisitos anteriores el alumno quedará en condición de libre.
- En el caso de no cumplir con la aprobación de los parciales, pero si haber aprobado los TP, el alumno quedará en condición de asistencia cumplida.
- Es importante destacar que si el alumno queda en condición de libre deberá, antes de presentarse al examen final, acreditar la aprobación de diversos TP y un proyecto de inversión.

7.-.- Bibliografía

- ECONOMÍA PRINCIPIOS Y APLICACIONES. Autores: Francisco Mochón y Víctor Becker.2013. Cuarta Edición_ Editorial. Mc. Graw Hill
- La Empresa Agraria. Ing. Agr. Rodolfo Frank (Papers 2008)
- Empresa, Producción, Costos, Organización. (Bibliografía propia de la Cátedra.(2013-2014)
- Curso de Capacitación y Gestión Agropecuaria(2008)
- Introducción al cálculo de los Costos agropecuarios. Ing. Agr. Guillermo Frank.(2008)
- Serie del Sector Agropecuario (Bibliografía propia de la Cátedra (2007-2014)
- Artículos de Infovet. Septiembre 2007(nº98), Noviembre 2007(nº99), Julio 2008 (nº102), Mayo 2009 (nº107).